

StubHub

StubHub Holdings, Inc

IPO

Entertainment

Nasdaq

Общая информация

**Бизнес** **StubHub** — глобальная билетная платформа, основанная в 2000 году в Сан-Франциско и ставшая пионером онлайн-перепродажи билетов. Сегодня сервис объединяет миллионы пользователей и продавцов в более чем 120 странах, обрабатывая свыше 120 млн транзакций в год и предлагая доступ к сотням тысяч мероприятий — от концертов и спортивных матчей до театров и фестивалей.

**Промышленность** Развлечение

**Сотрудники** 1000

**Основан** 2000

**Сайт** www.stubhub.com

Финансовая информация

**Рыночная капитализация** \$8,64 млрд

**Доходы 2024** \$8,7 млрд

**Чистая прибыль 2024** \$1,8 млрд

IPO Профиль

**Тикер** STUB

**Биржа**  Nasdaq

**Диапазон IPO** \$22–25

**Объём размещения** \$799,9 млн

**Количество акций** 34,04 млн

**Андеррайтеры**  /  / J.P.Morgan /  /  / и др.

**Дата выхода IPO** 17.09.2025

**Дата окончания приема заявок** 16.09.2025, 18:00 (ОАЭ)

**Disclaimer:** A Regolith Rating (Wall Street Consensus of Opening-day Premiums) represents a general consensus collected at the time of publication from Wall Street and investment professionals regarding how an IPO might perform once trading begins. The Regolith Rating does not reflect the views of Regolith or its employees and should not be considered investment advice. It merely reflects the opinion of professionals at the time of publication and is subject to change due to market conditions, modifications to the terms of the offering, investor demand, and other factors.

The information provided is for informational purposes only and should not be construed as an offer or solicitation to buy or sell any securities. These materials are not intended for distribution in jurisdictions where such publication or use would be contrary to local laws or regulations.

Although the information has been obtained from sources believed to be reliable, Regolith makes no representation or warranty as to its accuracy, completeness, or timeliness, and accepts no liability for any loss arising from the use of this information. Past performance is not indicative of future results.

**Disclosure:** No member of the Regolith staff holds a position in the securities mentioned above, nor do they trade or invest in IPOs. The Regolith staff does not provide investment advice, recommendations, or personal opinions.

## Часто задаваемые вопросы (FAQ)

### — Что такое IPO?

IPO (Initial Public Offering) — это когда частная компания впервые выпускает свои акции на биржу, чтобы привлечь деньги от инвесторов. С этого момента её акции можно свободно покупать и продавать на рынке.

### — Где проводятся IPO?

IPO компаний проходят на крупнейших фондовых биржах мира. В США это в первую очередь NYSE (New York Stock Exchange) и NASDAQ.

После выхода компании на биржу её акции начинают свободно торговаться на этих площадках, и именно там формируется рыночная цена после размещения.

### — Что такое аллокация?

Аллокация (от англ. allocation — распределение) — это процесс распределения ресурсов, активов или средств с целью максимальной эффективности. В инвестициях под аллокацией обычно понимается распределение доступного объёма акций или долей между инвесторами при IPO или частных сделках.

### — Почему компании выходят на IPO?

Чтобы привлечь капитал для развития, повысить узнаваемость бренда и дать возможность ранним инвесторам и сотрудникам продать часть своих акций.

### — Чем участие в IPO отличается от покупки акций на бирже?

При IPO вы покупаете акции ещё до того, как они начнут свободно торговаться. Это даёт шанс купить их по фиксированной цене размещения, но также несёт риск, что после старта торгов цена может упасть.

### — Есть ли минимальная сумма для участия?

Да, у каждого IPO есть установленный минимальный порог входа, который указывается на странице конкретного предложения. В среднем Regolith предоставляет возможность участвовать в IPO с минимальным порогом входа от \$1000.

### — Что такое локап-период и сколько он длится?

Локап — это установленный эмитентом и андеррайтерами срок, в течение которого акции нельзя продавать. Для предлагаемых нами IPO этот срок составляет 93 дня. По его окончании акции реализуются на бирже, и средства распределяются между инвесторами.

### — Через кого осуществляется участие в IPO?

Мы работаем через американскую структуру, которая взаимодействует с лицензированным брокером в США. Партнёр отбирает перспективные IPO и участвует в размещении от своего имени.

[Посмотреть все вопросы](#)